**Planungshilfe zum Workshop Presse- und Öffentlichkeitsarbeit I**

Ein Bild, das Schrift, Grafiken, Grafikdesign, Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**Planen**

* Welche Ziele möchten Sie mit Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen von #lassmalesen erreichen?
* Stimmen diese Ziele mit denen der Schule und Ihres Kulturpartners überein?
* Überlegen Sie, welche Instrumente oder Formate Sie nutzen wollen:  
  Presseartikel, Social Media, Plakate, Veranstaltungen, Newsletter etc.
* Klären Sie, wer in Ihrer Schule bereits für Öffentlichkeitsarbeit zuständig ist – z. B. Schulhomepage, Schülerzeitung, Elternkommunikation – und mit wem Sie ggf. kooperieren können.
* Stimmen Sie sich eng mit Ihrem Kooperationspartner ab:  
  Welche Kanäle kann dieser beisteuern? Welche gemeinsamen Botschaften und Termine sind wichtig?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Öffentlichkeitsarbeit** | **verantwortlich** | **denkbare Kooperation (Schule)** |
| Schulhomepage |  |  |
| Schülerzeitung |  |  |
| Social-media |  |  |
| Plakate |  |  |
| Flyer |  |  |
| Elternbrief |  |  |
| Gezielte Mailings |  |  |
| Homepage  Kooperationspartner |  |  |
| Weitere (bitte ergänzen) |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pressearbeit** | **verantwortlich (Schule)** | **denkbare Kooperation (Schule)** |
|  |  |  |
| **Medien** | **Kontakt Medium** |  |
| Lokalzeitung |  |  |
| Wochenblätter |  |  |
| Lokalradio / Bürgerfunk |  |  |
| TV-Sender |  |  |
| Weitere (bitte ergänzen) |  |  |